

Entreprise

▼ MARCHÉ

COSMÉTIQUE

Emparez-vous du bio

A l'heure où l'argument marketing de la beauté au naturel a de plus en plus d'impact, la cosmétique bio s'invite en pharmacie. Phénomène de mode ou véritable marché d'avenir ? Seule certitude, le label bio attire aujourd'hui une clientèle élargie que l'officine peut désormais capter. Explications.

La dermato comme fer de lance. De là à marcher sur les plates-bandes des marques leaders en pharmacie, il n'y a qu'un pas que Thierry Logre, P-DG des laboratoires Gamarde compte bien franchir. Cet ancien responsable de Plantes et Médecines (Pierre Fabre) a choisi le secteur pharmaceutique comme réseau de diffusion exclusif pour sa nouvelle marque Gamarde « 100 % d'origine naturelle ». Exploitant le créneau dermatologique de l'eau thermale de Gamarde-les-Bains, la marque revendique une identité dermocosmétique haut de gamme. « *Ce n'est pas parce qu'on est bio qu'on est forcément triste ! Au-delà de la présentation luxueuse, blanc et or, j'ai voulu développer une cosmétique bio*

RUBBERBALL/GETTYIMAGES



soignante à prix abordable, à l'image de l'éthique en officine », explique Thierry Logre, qui prévoit de visiter les dermatologues d'ici 2007. En attendant, il augmente sa force de vente (1 000 à 1 200 distributeurs en fin d'année) et se tourne vers l'export. « Les pharmaciens se heurtent à un problème de place mais l'implantation de notre gamme est suivie dans les 3 à 5 semaines d'une nouvelle commande, équivalente à la première », assure Thierry Logre. Corinne Beauvais, installée à Ozoir-la-Ferrière (Seine-et-Marne), ne dément pas. Pour cette partisane de la cosmétique verte, le bio permet de valoriser le conseil officinal. « C'est un plaisir de pouvoir expliquer à la clientèle l'intérêt de la protection de l'environnement ou des contrôles effectués sur les ingrédients... »